

ZROZUMIEĆ CZŁOWIEKA Z WYGLĄDU

Jak działa w relacjach interpersonalnych sposób podania ręki , mimika, tembr głosu – o tym większość z nas, mniej lub więcej wie. Ale komunikujemy się również wyglądem. Interpretacja komunikatów jakie przekazujemy fakturą, barwą, krojem ubioru , to wiedza, która wykracza poza powszechnie przyjęty dress code.

Analiza wyglądu to unikatowa, bezpośrednia i, jak pokazuje doświadczenie, skuteczna technika. Daje nam wiedzę, z której z powodzeniem korzystać w pracy nad samopoznaniem i budowaniem własnego wizerunku. Posłuży nam również do lepszego zrozumienia motywów, potrzeb i oczekiwań innych ludzi w wielu sytuacjach prywatnych i biznesowych. To wiedza, która przyda się coachom, negocjatorom, HR-owcom , specjalistom ds. wizerunku, handlowcom, każdemu kto zechce ją poznać.

PROGRAM SZKOLENIA

(8 jedn. dydakt.)

W PROGRAMIE:

Techniki Nieinwazyjnej Analizy Osobowości (ubiór, mowa ciała, wypowiedź, pismo)
– wprowadzenie

Przestrzeń jako podstawa do interpretacji zachowań i wyglądu człowieka
(podział przestrzeni i odniesienia symboliczne według Pulver'a, analiza wyglądu z perspektywy symboliki przestrzeni)

Symboliczne znaczenie kolorów
(ukryte wymiary – kolory „jawne” i „tajne”, wybór koloru ubioru jako wyraz dążeń, preferencji, analiza wyglądu z perspektywy symboliki barw)

Interpretacja komunikatów niewerbalnych - mowa stroju, mowa ciała
(dlaczego nosimy stroje: obszerne, blisko ciała, zwiewne, ciężkie i inne buty – symboliczne odniesienie do podstaw ozdoby – interpretacja ze względu na kształt, kolor, poziom występowania makijaż
wygląd pamiątkiem przeszłości- tatuaż, otyłość
wygląd jako implikacja zachowań - wzrost)

Analiza wyglądu vs zachowania

(jakie style zachowań podpowiada nam wybór kroju i barwy stroju)

Ćwiczenia