

Długopis, pióro, czy ołówek co mówią o naszej osobowości?

KOMENTARZ KATARZYNY TARCZYŃSKIEJ, GRAFOLOGA, INSTYTUT NIEINWAZYJNEJ ANALIZY OSOBOWOŚCI WWW.INAO.PL

Powszechnie używanym narzędziem do pisania jest długopis – najbardziej dostępny. Można powiedzieć, że piszemy nim wszyscy, przez to nie wyróżnia niczym autora rękopisu.

Okazuje się jednak, że sięgając po nasze ulubione narzędzie do pisania możemy całkiem sporo o sobie powiedzieć.

Pióro wieczne jest symbolem dobrego stylu, synonimem estetyki, kultury, statusu społecznego. Osoba nim pisząca ceni wartości i tradycję. Mają je zawsze pod ręką prezesi, dyrektorzy, biznesmeni. Ale nie tylko – podobno wiecznym piórem lubią pisać marzyciele.

Cienkopis – pisze się nim łatwo, miękko, szybko. Wybierają go osoby elastyczne i bezkonfliktowe, łatwo adaptujące się, ale też podatne na wpływy. Nie lubią się trudzić, wybierają w życiu łatwiejsze rozwiązania. Szybko się nudzą.

Ołówkiem chętnie piszą ludzie kreatywni, ale też „techniczni”. Są to osoby zdecydowane i konkretne, przywiązane do własnych przekonań. Mają własne zdanie i zawzięcie walczą o swoje racje, niełatwo się z nimi negocjuje. Ważny

aspekt pisania ołówkiem – w przypadku błędu można zapis wytrzeć gumką i napisać poprawnie – nie mamy wtedy w tekście skreśleń, a też informacja wcześniejsza jest całkowicie ukryta. Po ołówek mogą więc sięgać osoby, które wciąż analizują i wnoszą poprawki do swoich poczynań, ale nie chcą ujawniać swoich pomyłek. Prawdopodobnie niechętnie przyznają się do swoich błędów.

Na rynku pojawiają się nowości, jak na przykład **długopis wymazywalny**. Znając symbolikę zachowań i podstawy psychologii wyrazu można by przypuszczać, że wybierze go osoba nieświadoma, zmieniająca zdanie, która, nawet nieświadomie, zakłada, że popełni błąd więc asekuruje się możliwością wymazania i poprawienia. Ale to tylko przypuszczenia.

Ponieważ nie dysponujemy współczesnymi badaniami w tym zakresie, osobiście wciąż przyglądam się i potwierdzam. Zachęcam zainteresowanych tym aspektem analizy pisma do własnych obserwacji zależności między wyborem narzędzia pisarskiego a osobowością piszącego.

Katarzyna Tarczyńska

– autorka pracy „Psychologiczne podstawy grafologii”, publikacji „Grafologia jako technika projekcyjna” oraz analiz grafologicznych do książki dr Dariusza Tarczyńskiego „Psychografologia”. Współpracuje z Instytutem Nieinwazyjnej Analizy Osobowości w zakresie opracowania programów szkoleniowych oraz organizacji szkoleń. Jest grafologiem-praktykiem, wykonuje analizy grafologiczne na zlecenia indywidualne, oraz dla działów HR pod kątem doboru pracowników. Prowadzi wg autorskiego opracowania stacjonarne i internetowe kursy psychografologii.

